

2020-2026年中国起重运输 设备制造市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国起重运输设备制造市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国起重运输设备制造行业发展综述

1.1 起重运输设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 起重运输设备制造行业统计标准

1.2.1 起重运输设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 起重运输设备制造行业统计方法

1.2.3 起重运输设备制造行业数据种类

1.3 起重运输设备制造行业供应链分析

1.3.1 起重运输设备制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 起重运输设备制造行业主要下游产业链分析

(1) 大型基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业

(3) 仓储物流行业

(4) 机械加工行业

(5) 冶金行业

(6) 煤炭行业

(7) 汽车产业

(8) 船舶工业

(9) 航空工业

(10) 港口集装箱

1.3.3 起重运输设备制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

(2) 有色金属行业发展状况分析

(3) 起重运输设备制造行业主要零部件市场分析

第二章 2018年起重运输设备制造行业发展状况分析

2.1 中国起重运输设备制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国起重运输设备制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国起重运输设备制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2018年起重运输设备制造行业经营情况分析
 - (1) 2019年起重运输设备制造行业经营效益分析
 - (2) 2019年起重运输设备制造行业盈利能力分析
 - (3) 2019年起重运输设备制造行业运营能力分析
 - (4) 2019年起重运输设备制造行业偿债能力分析
 - (5) 2019年起重运输设备制造行业发展能力分析
- 2.2 2018-2019年起重运输设备制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 2018-2019年起重运输设备制造行业经济指标分析
 - 2.2.2 2018-2019年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.3 2018-2019年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 2018-2019年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2018-2019年起重运输设备制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2018-2019年全国起重运输设备制造行业供给情况分析
 - (1) 2018-2019年全国起重运输设备制造行业总产值分析
 - (2) 2018-2019年全国起重运输设备制造行业产成品分析
 - 2.3.2 2018-2019年各地区起重运输设备制造行业供给情况分析
 - (1) 2018-2019年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2018-2019年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2018-2019年全国起重运输设备制造行业需求情况分析
 - (1) 2018-2019年全国起重运输设备制造行业销售产值分析
 - (2) 2018-2019年全国起重运输设备制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 2018-2019年各地区起重运输设备制造行业需求情况分析
 - (1) 2018-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2018-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 2018-2019年全国起重运输设备制造行业产销率分析

第三章 起重运输设备制造行业市场环境分析

- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业相关政策动向
 - (1) 《起重机械使用管理规则》

- (2) 新《特种设备安全监察条例》
- (3) 关于加强工程建设招投标监管工作意见出台
- (4) 《侵权责任法》增新规施工单位责任加重
- (5) 增值税改革有利于起重运输设备生产企业技术改造
- (6) 提高出口退税率
- (7) 进口税直接免重大技术装备自主化受益
- (8) 起重运输设备或将受益于《新兴能源产业振兴规划》

3.1.3 行业相关发展规划

- (1) 装备制造业振兴规划
- (2) “十三五”机械工业发展总体规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术现状

3.4.2 行业国内外技术差距

3.4.3 行业技术发展趋势

第四章 起重运输设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际起重运输设备市场竞争状况分析

4.1.1 国际起重运输设备市场发展状况

4.1.2 国际起重运输设备市场竞争格局分析

4.1.3 国际起重运输设备制造行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 外资起重运输设备制造企业在华竞争分析

4.2.1 美洲起重运输设备制造企业

- (1) 美国马尼托瓦克 (Manitowoc)
- (2) 美国特雷克斯 (Terex)

(3) 美国奥的斯公司

4.2.2 欧洲起重运输设备制造企业

(1) 德国利勃海尔 (Liebherr)

(2) 德国德马格 (Demag)

(3) 芬兰通力电梯集团 (KONE)

(4) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER)

4.2.3 亚洲起重运输设备制造企业

(1) 日本日立集团

1) 日立在华布局情况

2) 近年日立在营情况

3) 日立的技术发展情况

4) 不同阶段日立的发展战略分析

5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社

(2) 三菱重工株式会社

(3) 韩国现代集团

(4) 日本神户制钢株式会社

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内起重运输设备制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内起重运输设备制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内起重运输设备制造行业市场规模分析

4.3.4 起重运输设备制造行业议价能力分析

4.3.5 国内起重运输设备制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合

4.4.4 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业区域竞争分析

4.5.1 行业区域结构总体特征

4.5.2 行业区域集中度分析

4.6 行业不同经济类型企业竞争分析

4.6.1 行业不同经济类型企业特征情况

4.6.2 行业经济类型集中度分析

第五章 起重运输设备制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 起重机械市场分析

(1) 起重机市场分析

(2) 轻小型起重设备市场分析

(3) 升降机市场分析

(4) 工作平台市场分析

(5) 机械式停车设备市场分析

5.2.2 电梯及自动扶梯市场分析

(1) 垂直电梯

(2) 自动扶梯

(3) 自动人行道市场分析

5.2.3 工业搬运车辆市场分析

(1) 叉车

(2) 搬运车

5.2.4 输送机械市场分析

5.2.5 散料装卸机械市场分析

5.2.6 仓储机械市场分析

5.2.7 其他搬运设备市场分析

第六章 起重运输设备制造行业进出口市场分析

6.1 起重运输设备制造行业进出口状况综述

6.2 起重运输设备制造行业出口市场分析

6.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.2 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 起重运输设备制造行业进口市场分析

6.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.3.2 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 起重运输设备制造行业进出口前景及建议

6.4.1 行业出口前景及建议

6.4.2 行业进口前景及建议

第七章 起重运输设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1 起重运输设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 起重运输设备制造行业企业规模

7.1.2 起重运输设备制造行业工业产值状况

7.1.3 起重运输设备制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要起重运输设备制造企业创新能力分析

7.2 领先起重机械制造企业个案分析

7.2.1 徐州工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.3 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.4 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

第八章 起重运输设备制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国起重运输设备制造行业发展趋势

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 起重运输设备制造行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 生产资质壁垒

(3) 行业标准壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.3 中国起重运输设备制造行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 中国起重运输设备制造行业投资建议

8.4.1 行业投资现状分析

8.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2018-2019年起重运输设备制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 2：起重运输设备产业链

图表 3：2018年中国各基础设施资金来源情况（单位：%）

图表 4：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况

图表 5：国务院一号文件主题

图表 6：2018-2019年中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%）

图表 7：“十三五”规划水利建设规划投资（单位：亿元）

图表 8：2018-2019年中国全社会交通固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表 9：2018-2019年中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表 10：中国铁路建设计划（单位：万公里）

图表 11：中国铁路网络组成构架（单位：万公里）

图表 12：2020-2026年中国铁路路网密度及预测（单位：公里/万平方米）

图表 13：2018-2019年中国通信投资支出情况（单位：亿元，%）

图表 14：与通信行业相关的政策

图表 15：2018-2019年房地产开发投资额及增速（单位：% ，亿元）

图表 16：2018-2019年房地产行业先行指标增速（单位：%）

图表 17：2018-2019年房屋竣工面积、商品房销售面积及竣销比（单位：万平，%）

图表 18：2018-2019年中国房景气指数走势图

图表 19：2018-2019年社会物流总额及增速（单位：万亿元，%）

图表 20：2018-2019年中国社会物流总额及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表 21：2018-2019年中国社会物流总费用及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表 22：2018-2019年中国机械行业每月累计工业总产值及其增速（单位：百万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166761.html>